

Tid	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:15 - 09:00	International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Marianne Larsen				
09:15 - 10:00	International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Marianne Larsen				
10:15 - 11:00	International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Marianne Larsen			Content management H820065201 Underviser: Carl-Henrik Nielsen	
11:15 - 12:00	International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Marianne Larsen			Content management H820065201 Underviser: Carl-Henrik Nielsen	
Frokostpause 12:00 - 12:45					
12:45 - 13:30	Videnskabsteori II H820006201 Underviser: Mia Høj Mathiasson, Thomas Markussen		International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Charlotte Faarup	Content management H820065201 Underviser: Carl-Henrik Nielsen	
13:45 - 14:30	Videnskabsteori II H820006201 Underviser: Mia Høj Mathiasson, Thomas Markussen		International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Charlotte Faarup	Content management H820065201 Underviser: Carl-Henrik Nielsen	
14:45 - 15:30			International market analysis and communication H820053201 H820053211 Underviser: Charlotte Faarup		
15:45 - 16:30					
16:45 - 17:30					
17:45 - 18:30					

Skemaet er med forbehold for ændringer!

Semesterstart: mandag den 3. februar 2025

Semesterslut: tirsdag den 13. maj 2025

Undervisningsfri:

Undervisningsfrie dage i forbindelse med påsken: tirsdag den 15. april og onsdag den 16. april 2025

Fredag den 9. maj 2025 fra kl. 12.00 pga. Slotskampen

Planlægning af undervisning:

Der er 13 undervisningsuger – datoer for undervisningsgange vil fremgå af semesterplaner på SDU's online platform.

Nogle kurser er ordinært skemalagt med flere lektioner end der står i fagbeskrivelsen. Det betyder at dagene vil være længere også vil der være færre af dem.