

Tid	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:15 - 09:00		Intercultural business communication H820050201 Samlæst: Underviser: Lene Dybbroe		Datastudier og visualisering H820008201 Samlæst: - Underviser: Andrea Valente	
09:15 - 10:00	Markedsføring og dansk markeds kommunikation H820038201 Samlæst: Underviser: Ole Qvortrup Larsen	Intercultural business communication H820050201 Samlæst: Underviser: Lene Dybbroe		Datastudier og visualisering H820008201 Samlæst: - Underviser: Andrea Valente	
10:15 - 11:00	Markedsføring og dansk markeds kommunikation H820038201 Samlæst: Underviser: Ole Qvortrup Larsen	Intercultural business communication H820050201 Samlæst: Underviser: Lene Dybbroe		Datastudier og visualisering H820008201 Samlæst: - Underviser: Andrea Valente	
11:15 - 12:00	Markedsføring og dansk markeds kommunikation H820038201 Samlæst: Underviser: Ole Qvortrup Larsen	Intercultural business communication H820050201 Samlæst: Underviser: Lene Dybbroe		Datastudier og visualisering H820008201 Samlæst: - Underviser: Andrea Valente	
Frokostpause 12:00 - 12:45					
12:45 - 13:30	Markedsføring og dansk markeds kommunikation H820038201 Samlæst: Underviser: Ole Qvortrup Larsen				
13:45 - 14:30					
14:45 - 15:30					
15:45 - 16:30					
16:45 - 17:30					
17:45 - 18:30					

Skemaet er med forbehold for ændringer!

Semesterstart: mandag den 2. september

Semesterslut: fredag den 13. december

Undervisningsfri:

Efterårsferie i uge 42 (mandag den 14 oktober til og med fredag den 18. oktober)

Fredag den 25. oktober fra kl. 12 pga. SDU Årsfest

Mellem jul og nytår

Der er 13 undervisningsuger – datoer for undervisningsgange vil fremgå af semesterplaner på SDU's online platform.

Nogle kurser er ordinært skemalagt med flere lektioner end der står i fagbeskrivelsen. Det betyder at dagene vil være længere også vil der være færre af dem. I kommer ikke til at få flere lektioner end I skal.