Læseplan: International Virksomhedskommunikation Engelsk, IT og webkommunikation - 4. semester F2026

Tid	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:15 - 09:00		**Social media marketing** H820073201 Underviser: Lene Dybbroe			
09:15 - 10:00		**Social media marketing** H820073201 Underviser: Lene Dybbroe			
10:15 - 11:00		**Social media marketing** H820073201 Underviser: Lene Dybbroe			**Læring og vidensdeling** H820011201 Underviser: Jens Jørgen Hansen, Inger-Marie Falgren Christensen
11:15 - 12:00		**Social media marketing** H820073201 Underviser: Lene Dybbroe			**Læring og vidensdeling** H820011201 Underviser: Jens Jørgen Hansen, Inger-Marie Falgren Christensen
Frokostpause **12:00 - 12:30**					
12:30 - 13:15			**Datadrevne webapplikationer** H820064201 Underviser: Andrea Valente		**Læring og vidensdeling** H820011201 Underviser: Jens Jørgen Hansen, Inger-Marie Falgren Christensen
13:30 - 14:15			**Datadrevne webapplikationer** H820064201 Underviser: Andrea Valente		**Læring og vidensdeling** H820011201 Underviser: Jens Jørgen Hansen, Inger-Marie Falgren Christensen
14:30 - 15:15			**Datadrevne webapplikationer** H820064201 Underviser: Andrea Valente		
15:30 - 16:15			**Datadrevne webapplikationer** H820064201 Underviser: Andrea Valente		
16:30 - 17:15					
17:30 - 18:15					

Skemaet er med forbehold for ændringer!

Semesterstart: mandag den 2. februar 2026

Semesterslut: onsdag den 13. maj 2026

Undervisningsfri:
Onsdag den 4. februar 2026 fra kl. 12:00 pga. Kandidat åbent hus i Odense
Undervisningsfrie dage i forbindelse med påsken: tirsdag den 31. marts og onsdag den 1. april 2026
Fredag den 8. maj 2026 fra kl. 12.00 pga. Slotskampen

Planlægning af undervisning:
Der er 13 undervisningsuger – datoer for undervisningsgange vil fremgå af semesterplaner på SDU's online platform.
Nogle kurser er ordinært skemalagt med flere lektioner end der står i fagbeskrivelsen. Det betyder at dagene vil være længere også vil der være færre af dem.

Eksamensperiode: 15. maj - 30. juni 2026