

Tid	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:15 - 09:00		PR and brand management / Digital brand management H820069201 / H820074201 Underviser: Lene Dybbroe	Communicating across cultures H820072201 Underviser: Lene Dybbroe		
09:15 - 10:00		PR and brand management / Digital brand management H820069201 / H820074201 Underviser: Lene Dybbroe	Communicating across cultures H820072201 Underviser: Lene Dybbroe		
10:15 - 11:00		PR and brand management / Digital brand management H820069201 / H820074201 Underviser: Lene Dybbroe	Communicating across cultures H820072201 Underviser: Lene Dybbroe		
11:15 - 12:00		PR and brand management / Digital brand management H820069201 / H820074201 Underviser: Lene Dybbroe	Communicating across cultures H820072201 Underviser: Lene Dybbroe		
Frokostpause 12:00 - 12:30					
12:30 - 13:15	Data Storytelling, visualisering og programmering H820059201 Underviser: Andrea Valente				
13:30 - 14:15	Data Storytelling, visualisering og programmering H820059201 Underviser: Andrea Valente				
14:30 - 15:15	Data Storytelling, visualisering og programmering H820059201 Underviser: Andrea Valente				
15:30 - 16:15	Data Storytelling, visualisering og programmering H820059201 Underviser: Andrea Valente				
16:30 - 17:15					
17:30 - 18:15					

Skemaet er med forbehold for ændringer!

Semesterstart: tirsdag den 1. september 2026

Semesterslut: tirsdag den 15. december 2025

Undervisningsfri:

Efterårsferie i uge 42 (mandag den 12. oktober til og med fredag den 16. oktober)

Fredag den 30. oktober fra kl. 12 pga. SDU Årsfest

Mellem jul og nytår

Planlægning af undervisning:

Der er 13 undervisningsuger – datoer for undervisningsgange vil fremgå af semesterplaner på SDU's online platform. Nogle kurser er ordinært skemalagt med flere lektioner end der står i fagbeskrivelsen. Det betyder at dagene vil være længere også vil der være færre af dem.

Eksamensperiode: 16. december 2026 - 29. januar 2026