Læseplan: International virksomhedskommunikation – engelsk og sociale medier - 2. semester F2026

Tid	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:15 - 09:00				**Videnskabsteori for Humaniora** H900073211, H900073221 Underviser: Carsten Fogh Nielsen	**Digital communication** H820032201 Underviser: Lene Dybbroe
09:15 - 10:00				**Videnskabsteori for Humaniora** H900073211, H900073221 Underviser: Carsten Fogh Nielsen	**Digital communication** H820032201 Underviser: Lene Dybbroe
10:15 - 11:00				**PR and brand management** H820069201 Underviser: Lene Dybbroe	**Digital communication** H820032201 Underviser: Lene Dybbroe
11:15 - 12:00				**PR and brand management** H820069201 Underviser: Lene Dybbroe	**Digital communication** H820032201 Underviser: Lene Dybbroe
Frokostpause 12:00 - 12:30					
12:30 - 13:15			**Informationssystemer og webteknologi** H820060201 Underviser: Anne Buhl Bjerre		**Digital communication** H820032201 Underviser: Lene Dybbroe
13:30 - 14:15			**Informationssystemer og webteknologi** H820060201 Underviser: Anne Buhl Bjerre		
14:30 - 15:15			**Informationssystemer og webteknologi** H820060201 Underviser: Anne Buhl Bjerre		
15:30 - 16:15			**Informationssystemer og webteknologi** H820060201 Underviser: Anne Buhl Bjerre		
16:30 - 17:15					
17:30 - 18:15					

Skemaet er med forbehold for ændringer!

Semesterstart: mandag den 2. februar 2026

Semesterslut: onsdag den 13. maj 2026

Undervisningsfri:
Undervisningsfrie dage i forbindelse med påsken: tirsdag den 31. marts og onsdag den 1. april 2026
Fredag den 8. maj 2026 fra kl. 12.00 pga. Slotskampen

Planlægning af undervisning:
Der er 13 undervisningsuger – datoer for undervisningsgange vil fremgå af semesterplaner på SDU's online platform.
Nogle kurser er ordinært skemalagt med flere lektioner end der står i fagbeskrivelsen. Det betyder at dagene vil være længere også vil der være færre af dem.

Eksamensperiode: 15. maj - 30. juni 2026