

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Efteråret 2016, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 1. semester

Semestret starter torsdag den 1. september 2016. Læseplanen opdateres løbende, så vær opmærksom på ændringer (fra den 15. august 2016 vil besked om ændringer blive lagt på BlackBoard).

Obligatoriske fag:

Brand Management

Johanna Golnhofer/Jannek Sommer

mandag kl. 08-10 lokale U45

Forbrugeradfærd

Lars Pynt Andersen

onsdag kl. 12-14 lokale U150

Valgfag:

Engelsk mundtlig kommunikation

Michael Madsen/Anne Betina Pedersen

der vælges et af følgende tidspunkter:

mandag kl. 10-12 lokale U44 (Ea)

mandag kl. 14-16 lokale U27 (Eb)

tirsdag kl. 16-18 lokale GS1 (Ec)

torsdag kl. 12-14 lokale U153 (Ed)

Kultursociologi

Ian Woodward

mandag kl. 10-12 lokale U150

Øvelser:

onsdag kl. 08-10 lokale U160A
(ej uge 37)

Fortsættes...

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Efteråret 2016, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 1. semester

FORELÆSNINGER EFTERÅR 2016

Kl.	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08-10	Brand Management				Kultursociologi (øvelser)
10-12	Engelsk mundtlig kommunikation Kultursociologi				
12-14		UNDERVISNINGSFRI	Forbrugeradfærd	Engelsk mundtlig kommunikation	
14-16	Engelsk mundtlig kommunikation				
16-18		Engelsk mundtlig kommunikation			