

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Foråret 2020, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 2. semester

Semestret starter mandag den 3. februar 2020. Øvelserne starter efter, at første forelæsning har fundet sted, medmindre andet meddeles via BlackBoard. Læseplanen opdateres løbende, så vær opmærksom på ændringer (fra den 15. januar 2020 vil besked om ændringer blive lagt på BlackBoard).

Der er undervisningsfri onsdag den 5. februar 2020 kl. 12-18 pga. Åbent Hus samt torsdag den 7. maj 2020 kl. 10-18 pga. Institutdysten.

Brand Management and Marketing Communication Tabitha Maria Guldberg Andersen	tirsdag (15 uger)	kl. 09-12 lokale U150
--	----------------------	-----------------------

Øvelser:

<i>Hold BM&MC-MBK</i>	<i>mandag</i>	<i>kl. 13-15 lokale U131</i>
---------------------------	---------------	------------------------------

Marketing Pernille Juhl Mogensen	onsdag	kl. 08-12 Kuben
--	--------	-----------------

Organisationsforståelse og kulturanalyse Elena Shulzhenko	mandag	kl. 10-13 lokale U81
---	--------	----------------------

Fortsættes...

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Foråret 2020, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 2. semester

FORELÆSNINGER & ØVELSER FORÅR 2020

Kl.	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08-09			Marketing		
09-10		Brand Management and Marketing Communication	Marketing		
10-11	Organisationsforståelse & kulturanalyse	Brand Management and Marketing Communication	Marketing		
11-12	Organisationsforståelse & kulturanalyse	Brand Management and Marketing Communication	Marketing		
12-13	Organisationsforståelse & kulturanalyse	UNDERVISNINGSFRI			
13-14	BM & Mark Communication BM&MC-MBK	UNDERVISNINGSFRI			
14-15	BM & Mark Communication BM&MC-MBK				
15-16					
16-17					
17-18					