

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet  
Syddansk Universitet

## Læseplan for Foråret 2019, Odense

### Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 2. semester

Semestret starter fredag den 1. februar 2019. Øvelserne starter efter, at første forelæsning har fundet sted, medmindre andet meddeles via BlackBoard. Læseplanen opdateres løbende, så vær opmærksom på ændringer (fra den 15. januar 2019 vil besked om ændringer blive lagt på BlackBoard).

Der er undervisningsfri onsdag den 6. februar 2019 kl. 12-18 pga. Åbent Hus samt torsdag den 16. maj 2019 kl. 10-18 pga. Institutdysten.

<b>Brand Management and Marketing Communication</b> Gry Høngsmark Knudsen/Mikkel Nøjgaard	torsdag	kl. 11-14 lokale U45
--	---------	----------------------

#### Øvelser:

<i>Hold BM&amp;MC-MBK</i>	<i>mandag</i>	<i>kl. 10-12 lokale U131</i>
---------------------------	---------------	------------------------------

<b>Marketing</b> Tomas Riegels-Jørgensen	mandag	kl. 14-18 lokale U131
---	--------	-----------------------

<b>Organisationsforståelse og kulturanalyse</b> Mette Lund Kristensen	tirsdag	kl. 09-12 lokale U131
--	---------	-----------------------

Fortsættes...

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet  
Syddansk Universitet

## Læseplan for Foråret 2019, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 2. semester

### FORELÆSNINGER & ØVELSER FORÅR 2019

Kl.	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08-09					
09-10		Organisationsforståelse og kulturanalyse			
10-11	<u>Brand Management and Marketing Communication</u> BM&MC-MBK	Organisationsforståelse og kulturanalyse			
11-12	<u>Brand Management and Marketing Communication</u> BM&MC-MBK	Organisationsforståelse og kulturanalyse		Brand Management and Marketing Communication	
12-13		UNDERVISNINGSFRI		Brand Management and Marketing Communication	
13-14		UNDERVISNINGSFRI		Brand Management and Marketing Communication	
14-15	Marketing				
15-16	Marketing				
16-17	Marketing				
17-18	Marketing				