

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Efteråret 2020, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 1. semester

Semestret starter tirsdag den 1. september 2020. Læseplanen opdateres løbende, så vær opmærksom på ændringer.

Obligatorisk fag:

Forbrugeradfærd (Negot) fredag kl. 08-10 lokale U110
Tabitha M. G. Andersen (15 uger) fremmøderul à 3 rul

Valgfag:

Comparative Business Environment online
Maria Elo

Workshops: info følger

Entrepreneurskab og forretningsforståelse tirsdag kl. 08-10 online
tirsdag kl. 10-12 online (41,44,46,48)
Martin Hannibal/Nathalie Nørregaard torsdag kl. 14-16 online
Larsen (15 uger)

Tidspunkter for afholdelse af fysiske workshops oplyses senere

Globalization, Organizations and the State online
Peter Starke

Lectures will be held in U48A on 1 September for group E20-1 and E20-2

Lectures will be held in U48A on 8 September for group E20-3 and E20-4

Øvelser:

Fremgår af MitSkema

Introduction to Globalization online
Mathias S. Krabbe

Øvelser:

Fremgår af MitSkema

Fortsættes...
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Efteråret 2020, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 1. semester (fortsat)

Introduction to Social Anthropology online
Mathias S. Krabbe/Erika Kuever

Øvelser:
Fremgår af MitSkema

Kultursociologi (Negot) onsdag kl. 14-16 lokale U110
Konstantinos Lianidis/Ian Woodward (13 uger) fremmøderul à 3 rul

Organisation med videnskabsteori mandag kl. 14-16 online
Poul Erik Vesterlørkke onsdag kl. 08-10 online
(15 uger)

Øvelser (10 uger):
Kontakt Studiekontakten@sam.sdu.dk

Projektorienteret forløb, 5 eller 10 ECTS

Seminar, Marketing, 5 eller 10 ECTS