

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Syddansk Universitet

Læseplan for Efteråret 2018, Odense

Tilvalg i Marketing, Branding og Kommunikation, 1. semester

Semestret starter mandag den 3. september 2018. Læseplanen opdateres løbende, så vær opmærksom på ændringer (fra den 15. august 2018 vil besked om ændringer blive lagt på BlackBoard).

På dagen for Årsfesten, fredag den 26. oktober 2018 må der afholdes undervisning kl. 08-12 i lokaler, der ikke vender ud mod Gydehatten og Stenten. Efter kl. 12 må ingen undervisning finde sted.

Obligatorisk fag:

Forbrugeradfærd (Negot)
Christian Dam/Mikkel Nøjgaard

fredag kl. 10-12 lokale U150

Valgfag:

Engelsk mundtlig kommunikation 1 (Negot)
Carola I. Pedersen

der vælges et af følgende tidspunkter:
onsdag kl. 10-12 lokale U132
torsdag kl. 10-12 lokale U152
torsdag kl. 12-14 Gennemsigten 2
fredag kl. 10-12 lokale U90

Kultursociologi (Negot)
Ian Woodward

onsdag kl. 14-16 lokale U150

Øvelser:

Hold 1
Hold 2

fredag kl. 09-10 lokale U53
fredag kl. 14-15 lokale U71